



Ultrafabrics

[ウルトラファブリックス / アメリカ・日本]

グローバルな感性と日本の技術力の融合。
ラグジュアリーなデザインとリラクシングな触り心地が、
高級感と快適さを演出します。



ウルトラファブリックスの商品開発は全て、アメリカの開発チームと日本の技術者が一丸となって共同で進めています。



グローバルなデザイン現場で提案されるトレンドやイメージを日本の技術力で製品として形にしていく、妥協を許さない厳しくも密接なチームワークによって、ウルトラファブリックスのレザーは生み出されています。

photo: Ultrafabrics



Ultrafabrics (ウルトラファブリックス) のポリウレタンレザーには、製品の安全性を証明する米国内装規格である Indoor Advantage™ GOLD の認証を受けています。また、Healthier Hospitals Safer Chemicals Challenge, V2.0 の条件に対応しています。



3.人と機械の協業
4.人の目による品質のチェック

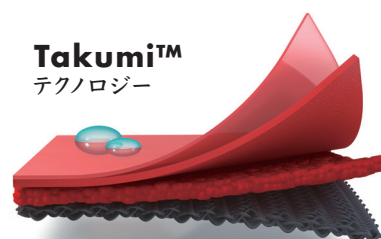
1.トレンドを踏まえて創造されるデザインコンセプト
2.着色剤の組み合わせで生まれる様々な色



アメリカ発、 世界に選ばれる日本の技術

ポリウレタンレザーのグローバルブランド、**Ultrafabrics** (ウルトラファブリックス)。

自由な発想を叶えるデザイン、あたたかみとやさしさが感じられる触感は動物由来ではない
ラグジュアリーなレザーとして世界中の家具メーカーや建築デザイナーから高く評価されています。



ウルトラファブリックスの製品は全て、日本語の「匠」から名付けられた独自のTakumi™テクノロジーによって作り出される多層構造で成り立っています。ひとつひとつの層がそれぞれユニークな匠の技として重なりあい、機能性・デザイン性・耐久性・快適性など、ウルトラファブリックスの品質を支えています。

東京生まれ、ニューヨーク育ちの
グローバルブランド

ポリウレタンレザーのグローバルブランドとして
欧米を中心に展開しているウルトラファブ
リックスの歴史は、1966年の第一化成の
創業により東京から始まりました。

その後、長期間にわたりファッショ用やス
ポーツグループ用として使われていたが、
1999年にニューヨークにおいてウルトラファ
ブリックスブランドがスタート。以降、家具向
けを中心にグローバルに展開しています。

ウルトラファブリックスのレザーは、当初、人が
身に着けるものとして開発されたことから、
心地良い肌触りと、しなやかな風合いがその
原点にあります。この特長を頑なに守りつ
つ、用途に応じた機能性を持たせることが
可能で、デザインとカラーの選択における自
由度は高く、様々な機能性と高いデザイン
性を備えた製品を開発し、世界中で選ばれ
るブランドへと成長を遂げています。

ウルトラファブリックスのレザーは本革や塩化
ビニルレザーと比べて重さが半分から3分
の1程度と軽量。伸縮性においてもバリエー
ションを持たせることが可能であり、家具の張
り材としてデザインの自由度を高めます。

また、汚れにくくお手入れが簡単で、耐久
性が高く長寿命であることからインテリア
向けの素材に適しています。

毎日の暮らしと

未来を見つめたものづくり

最先端のユニークなデザインとずっと触ってい
たくなるような独特のやさしい触感はウルト
ラファブリックスの最大の特徴です。それを
長い間お楽しみ頂けるように材料は全て高
品質な日本製にこだわり、長期間の使用に
適したクオリティを維持しています。

また、日本の材料メーカーと原料の共同開
発を行うことで、高級感のあるデザインや風
合いだけではなく、通気性や防汚性などの
機能性においても他に類を見ない品質を実
現しています。

生産においては日本メーカーならではの匠の
技を駆使し、安定した高品質を達成。その
生産プロセスでは、人の手と機械が効率的に
調和され、最後は人の目による全量検査に
より品質が確認されています。

近年、世界中でサステナビリティ対応への
ニーズが高まる中、アニマルフリーで軽量・長
寿命であるウルトラファブリックスのレザーが
使う人にとって最高の選択肢になるように、
ウルトラ(超越する)の名が示すとおり、ウル
トラファブリックスは常に最先端の技術を模
索し、より人と環境にやさしい世界の実現
に貢献できる最高のものづくりを追求し続
けます。